

2026 年 9 月 直営 3 店 日別売上 分析

駅前店・本町店・南口店 | 2026 年 9 月 1 日～30 日

対象：「2026 年 9 月 直営 3 店 日別売上.xlsx」（シート「日別売上」、9/1～9/30 の 30 日分）。金額の単位は円です。

ご注意：元の表の売上（C～E 列）は、実績を入れる前の目安の仮値です（駅前店を平日 18 万円前後・土日 25 万円前後とし、日ごとに±5%程度のばらつきを付け、本町店は駅前店の 8 割、南口店は 6 割で作成）。したがって以下の数字と傾向は仮値から計算したものです。実績に打ち替えたあとで、同じ計算をやり直してください。

結論

- ・ 店ごとの月合計は、駅前店 5,944,000 円（構成比 41.7%）、本町店 4,756,000 円（33.3%）、南口店 3,567,000 円（25.0%）で、3 店合計は 14,267,000 円です。
- ・ 3 店合計の 1 日平均は、平日 432,318 円（22 日）、土日 594,500 円（8 日）で、土日が 162,182 円高く、平日の 1.38 倍です。
- ・ 前週同曜日比を出せる 23 日のうち、3 店合計が前週を下回った日は 11 日あります。落ち幅が大きいのは 9/15（火）-6.0%、9/25（金）-7.0%、9/27（日）-8.9%です。ただし、この表では 3 店が同じ割合で動くため、特定の店だけが落ちた日は見つかりません。
- ・ 月の後半（9/16～9/30）の 1 日平均は前半（9/1～9/15）より+0.9%で、ほぼ横ばいです。

1. 店ごとの月合計と構成比

店	月合計（円）	構成比
駅前店	5,944,000	41.7%
本町店	4,756,000	33.3%
南口店	3,567,000	25.0%
3 店合計	14,267,000	100.0%

構成比は、各店の月合計を 3 店合計で割った値です。表の作り方（本町店＝駅前店の 8 割、南口店＝6 割）から、構成比はほぼ 5：4：3 になっています。実績では変わるはずなので、ここは実績を入れてから見る数字です。

2. 曜日ごとの平均（土日と平日の差）

曜日	日数	3店合計	駅前店	本町店	南口店
月	4日	433,750	180,750	144,500	108,500
火	5日	438,000	182,400	146,000	109,600
水	5日	428,400	178,400	143,000	107,000
木	4日	430,750	179,500	143,500	107,750
金	4日	430,250	179,250	143,500	107,500
土	4日	589,500	245,750	196,500	147,250
日	4日	599,500	249,750	199,750	150,000

各曜日の1日あたり平均（円、円未満は四捨五入）。9月は火・水が5日、ほかの曜日が4日です。

区分（1日平均）	日数	3店合計	駅前店	本町店	南口店
平日（月～金）	22日	432,318	180,091	144,136	108,091
土日	8日	594,500	247,750	198,125	148,625
差（土日－平日）		162,182	67,659	53,989	40,534
土日÷平日		1.38倍	1.38倍	1.37倍	1.38倍

土日8日の3店合計は4,756,000円で、月合計の33.3%です（日数では30日中8日＝26.7%）。祝日（9/21・9/22・9/23）は、ご依頼どおり曜日だけで平日に含めています。

3. 前週同曜日比で落ちた日とその店

前週同曜日比＝当日の売上÷7日前の売上－1です。9/1～9/7は前週（8月）のデータがないため対象外で、9/8～9/30の23日が対象です。そのうち前週を下回った日は11日、上回った日は11日、同額の日は1日（9/23）です。下回った11日を、3店合計と店別で示します。

日付	当日（3店合計）	7日前（3店合計）	3店合計	駅前店	本町店	南口店
9/10（木）	415,000	432,000	-3.9%	-3.9%	-4.2%	-3.7%
9/11（金）	425,000	439,000	-3.2%	-3.3%	-2.7%	-3.6%
9/12（土）	585,000	588,000	-0.5%	-0.4%	-0.5%	-0.7%
9/13（日）	595,000	605,000	-1.7%	-1.6%	-2.0%	-1.3%
9/14（月）	427,000	444,000	-3.8%	-3.8%	-4.1%	-3.6%
9/15（火）	420,000	447,000	-6.0%	-5.9%	-6.0%	-6.2%
9/19（土）	573,000	585,000	-2.1%	-2.0%	-2.1%	-2.1%
9/25（金）	413,000	444,000	-7.0%	-7.0%	-6.8%	-7.2%
9/27（日）	571,000	627,000	-8.9%	-8.8%	-9.1%	-8.9%
9/29（火）	435,000	444,000	-2.0%	-2.2%	-2.0%	-1.8%
9/30（水）	432,000	437,000	-1.1%	-1.1%	-1.4%	-0.9%

- ・落ち幅が大きいのは9/27（日）-8.9%、9/25（金）-7.0%、9/15（火）-6.0%です。店別で最も落ちたのは、9/27が本町店、9/25が南口店、9/15が南口店です。
- ・ただし、同じ日の店ごとの落ち幅の差は最大でも0.9ポイントです。この表の3店は駅前店を基準に同じ割合で作ってあるため、この差は千円単位に丸めた影響によるもので、「この店が落ちた」と言える差ではありません。店別の落ち込みは、実績を入れてから判断してください。

- ・ 9/8～9/15 は 8 日中 6 日が前週割れで、9/10（木）～9/15（火）は 6 日連続です。

4. 月の後半の傾向

項目	前半 9/1～9/15	後半 9/16～9/30	後半の前半比
日数	15 日	15 日	
3 店合計の期間計（円）	7,102,000	7,165,000	+0.9%
1 日平均（円）	473,467	477,667	+0.9%
平日の 1 日平均（円、11 日ずつ）	429,909	434,727	+1.1%
土日の 1 日平均（円、4 日ずつ）	593,250	595,750	+0.4%
前週同曜日比の単純平均	-1.9%（9/8～9/15 の 8 日）	+0.9%（15 日）	
前週割れの日数	6 日／8 日	5 日／15 日	

- ・ 後半の 1 日平均は前半より+0.9%で、平日・土日に分けても+1.1%・+0.4%と小さな差です。前半・後半とも平日 11 日・土日 4 日で、曜日の構成は同じです。
- ・ 前週比の平均は、前半（9/8～9/15）が-1.9%、後半が+0.9%で、前週割れの日の割合は後半の方が低くなっています（前半は 8 日中 6 日、後半は 15 日中 5 日）。
- ・ 後半の中では、9/25（金）-7.0%、9/27（日）-8.9%と大きな前週割れがあり、9/26（土）は+6.8%と上振れしています。最終週（9/24～9/30）の 1 日平均は初週（9/1～9/7）より-0.6%です。
- ・ 表の仮値は±5%程度のばらつきで作ってあるため、この程度の差は仮値のばらつきの範囲内と考えられます。実績で同じ傾向が出るかを確認してください。

5. 店長会議で話す論点（3 つ）

1. 前週割れの要因を店ごとに確認する。3 店合計で前週を大きく下回った日（9/15 火 -6.0%、9/25 金 -7.0%、9/27 日 -8.9%）について、天候・近隣の催事・人員・欠品など、各店で思い当たる要因を出し合う。実績に打ち替えると店別の差が見えるので、その数字を持ち寄る。
2. 土日と平日の差への対応を決める。土日の 1 日平均は平日の 1.38 倍で、土日 8 日で月の売上の 33.3%を占める（日数では 26.7%）。土日の人員配置・仕込み量と、平日の売上を底上げする施策（平日限定の企画など）を、店ごとに話す。
3. 店別の構成比と、月後半が前半並みで推移したことをふまえ、10 月の店別目標を決める。9 月の構成比は駅前店 41.7%・本町店 33.3%・南口店 25.0%（仮値）で、後半の 1 日平均は前半より+0.9%と横ばい。実績でも同様なら、後半に伸びが出なかった原因と、10 月に取り手を各店から出してもらう。

6. 検算欄

表の値は、シート「日別売上」の2～31行が日別データ（A:日付、B:曜日、C:駅前店、D:本町店、E:南口店、F:3店合計、G:前週同曜日比）、32行が月合計です。以下はすべて、この列の値から計算しました（円未満は四捨五入して表示）。

項目	使った列	計算式	結果
店ごとの月合計	C・D・E列の2～31行	SUM(C2:C31)、SUM(D2:D31)、SUM(E2:E31)	5,944,000／4,756,000／3,567,000
3店合計の月合計	F列の2～31行	SUM(F2:F31)（C+D+Eの月合計とも一致）	14,267,000
構成比	C・D・E列、F列の月合計	各店の月合計÷3店合計の月合計	41.7％／33.3％／25.0％
曜日別の平均	B列の曜日、C～F列	その曜日の行の合計÷その曜日の日数 （例：土＝9/5・12・19・26のF列の合計÷4）	± 589,500
平日の1日平均	B列が月～金の22行のF列	F列の合計÷22	432,318
土日の1日平均	B列が土・日の8行のF列	F列の合計÷8	594,500
土日と平日の差	上の2つ	土日の1日平均－平日の1日平均	162,182
土日÷平日	上の2つ	土日の1日平均÷平日の1日平均	1.38倍
土日の月合計に占める割合	B列が土・日の8行のF列、F32	土日8行のF列の合計÷F32	4,756,000÷14,267,000＝33.3％
前週同曜日比（3店合計）	F列、G列（9/8～9/30）	F(当日)÷F(7行上)－1（例：9/27＝F28÷F21－1）	571,000÷627,000－1＝－8.9％
前週同曜日比（店別）	C・D・E列	C(当日)÷C(7行上)－1（D・Eも同様）。例：9/27の駅前店	238,000÷261,000－1＝－8.8％
前週割れの日数	G列（9/8～9/30）	G列が0未満の日を数える	11日／23日
前半・後半の1日平均	F列の2～16行、17～31行	各15日のF列の合計÷15	473,467／477,667
後半の前半比	上の2つ	後半の1日平均÷前半の1日平均－1	+0.9％
前週比の単純平均	G列（前半は9/8～9/15、後半は9/16～9/30）	G列の合計÷日数	－1.9％／+0.9％
最終週と初週の比較	F列の25～31行、2～8行	(9/24～9/30のF列の合計÷7)÷(9/1～9/7のF列の合計÷7)－1	－0.6％

前週同曜日比のG列の値は、日別のF列から計算し直した値とすべて一致しました。3店の合計（C+D+E）がF列と一致すること、月合計がF32・C32と一致することも確認しています。